



Cuenca Bathwater, EE.UU. Suministrada / VANGUARDIA

PAOLA ESTEBAN C.
besteban@vanguardia.com

La historia de Carlos Piñeros Serrano es una imagen: un bumangués que se fue a Bogotá a hacer publicidad, que aprendió a mirar en museos, sets y agencias, y que un día abrió el correo y descubrió que sus fotos de viaje iban a compartir páginas con algunos de los nombres más relevantes de la fotografía contemporánea. Tres de sus paisajes acaban de ser publicados en Lürzer's Archive, edición No. 12 de 2025, en la categoría Self Promotion del listado "200 Best Photographers".

Para el mundo publicitario, Lürzer's es una especie de oráculo visual: allí se han mostrado durante décadas las campañas y las imágenes que marcan la pauta en Bogotá, Londres o Berlín, entre otras ciudades del mundo.

Carlos nació en Bucaramanga y se fue a estudiar mercadeo y publicidad. Entró a agencias como diseñador gráfico, luego fue director de arte y hoy es director creativo en RCN. Su escuela fueron las salas de juntas y las campañas a

Incluido en la publicación Lürzer's Archive

Bajo la mirada de Carlos Piñeros Serrano

Lo que empezó como un pasatiempo terminó convertido en un logro mayor: tres fotografías de paisaje del bumangués Carlos Piñeros Serrano fueron incluidas en la prestigiosa edición No. 12 de 2025 de Lürzer's Archive, referencia global en fotografía y creatividad publicitaria.



Playa La Boquita, La Guajira.

Suministrada / VANGUARDIA

contrarreloj, donde aprendió a encuadrar, iluminar, decidir qué funciona estéticamente. La cámara, mientras tanto, lo acompañaba en viajes y fines de semana, casi siempre apuntando a montañas y horizontes.

Sus fotos son la forma que encontró para traducir en un solo disparo lo que siente frente a un paisaje. Ahora, con el reconocimiento de Lürzer's, quiere complementar ese ojo entrenado a punta de intuición con más técnica, sin perder la honestidad de su doble vida creativa: de día, director al servicio de marcas; en sus escapadas, un observador obstinado que mira el mundo como si cada paisaje fuera, otra vez, el primero.

Lo interesante es que su entrada a Lürzer's viene de un hobby insistente. Durante años mandó fotos sin saber si alguien, al otro lado, las estaba mirando con detenimiento. Seguir enviándolas fue casi un acto de fe: confiar en que esos paisajes que a él le parecían "bonitos" podían decirle algo también a un editor en Viena o en cualquier parte del mundo.

En esa terquedad hay una ética de la mirada: fotografiar no solo como ejercicio técnico, sino como forma de estar en el mundo. Carlos habla de la dificultad de condensar en una imagen lo que pasa por el cuerpo cuando uno se enfrenta a un lugar desco-



Suministrada / VANGUARDIA

nocido: el frío, el viento, la escala de las montañas. Sabe que la cámara nunca captura todo, pero le interesa esa traducción incompleta, el intento de que quien vea la foto sienta, al menos, una parte de ese deslumbramiento.

Para un bumangués, su recorrido también funciona como una escena posible: alguien que se formó en publicidad, que aprendió a mirar trabajando para otros, y que encuentra en las fotos de viaje una forma íntima de autoría. No sabe si algún día se dedicará profesionalmente a la fotografía, pero tiene claro algo: seguirá buscando paisajes como si cada disparo fuera la primera vez que ve el mundo.



Desierto del Sahara, Egipto

Suministrada / VANGUARDIA

PROLA ESTERNA C.
Estadística y publicidad

La historia de Carlos Piñeros Serrano es una imagen: un bumangués que se fue a Bogotá a hacer publicidad, que aprendió a mirar en museos, sets y agencias, y que un día abrió el correo y descubrió que sus fotos de viaje iban a compartir páginas con algunos de los nombres más relevantes de la fotografía contemporánea. Tres de sus paisajes acababan de ser publicados en Lürzer's Archive, edición No. 12 de 2025, en la categoría Self Promotion del listado "200 Best Photographers".

Para el mundo publicitario, Lürzer's es una especie de oráculo visual: allí se han mostrado durante décadas las campañas y las imágenes que marcan la pauta en Bogotá, Londres o Berlín, entre otras ciudades del mundo. Carlos nació en Bucaramanga y se fue a estudiar mercadeo y publicidad. Entró a agencias como diseñador gráfico, luego fue director de arte y hoy es director creativo en RCN. Su escuela fueron las juntas y las campañas a

Playa La Boquita, La Guajira.



Suministrada / VANGUARDIA

Incluido en la publicación Lürzer's Archive

Bajo la mirada de Carlos Piñeros Serrano

Lo que empezó como un pasatiempo terminó convertido en un logro mayor: tres fotografías de paisaje del bumangués Carlos Piñeros Serrano fueron incluidas en la prestigiosa edición No. 12 de 2025 de Lürzer's Archive, referencia global en fotografía y creatividad publicitaria.

contrarreloj, donde aprendió a encuadrar, iluminar, decidir qué funciona estéticamente. La cámara, mientras tanto, lo acompañaba en viajes y fines de semana, casi siempre apuntando a montañas y horizontes.

Sus fotos son la forma que encontró para traducir en un solo disparo lo que siente frente a un paisaje. Ahora, con el reconocimiento de Lürzer's, quiere complementar ese ojo entrenado a punta de intuición con más técnica, sin perder la honestidad de su doble vida creativa: de día, director al servicio de marcas; en sus escapadas, un observador obstinado que mira el mundo como si cada paisaje fuera, otra vez, el primero.

Lo interesante es que su entrada a Lürzer's viene de un hobby insistente. Durante años mandó fotos sin saber si alguien, al otro lado, las estaba mirando, sosteniéndolas.



Suministrada / VANGUARDIA

nocido: el frío, el viento, la escala de las montañas. Sabe que la mara nunca capturaré el interés.



\$2.400
25 DE NOVIEMBRE DE 2025
BUCARAMANGA
SANTANDER
COLOMBIA



Área Metro // 4
La actriz santandereana Paola Moreno confirmó la muerte de su padre, Henry Octavio Moreno.

SU VOTO ES FUNDAMENTAL PARA EL FUTURO DE BUCARAMANGA

ELECCIONES ATÍPICAS 2025
20 FALTAN DÍAS

MARTES
Vanguardia **106 años**
FUNDADO EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 1919 | ISSN 0122-7319 | NÚMERO 37.753 | 24 PÁGINAS

CULTURAL

MARTES 25 DE NOVIEMBRE DE 2025 - BUCARAMANGA | 13 Vanguardia



Cuenca Bathwater, EE.UU.

Suministrada / VANGUARDIA

PAOLA ESTEBAN C.
besteban@vanguardia.com

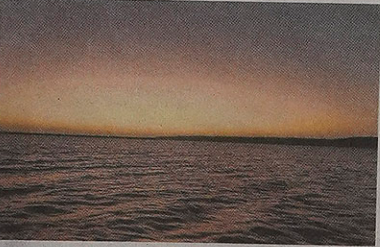
La historia de Carlos Piñeros Serrano es una imagen: un bumangués que se fue a Bogotá a hacer publicidad, que aprendió a mirar en museos, sets y agencias, y que un día abrió el correo y descubrió que sus fotos de viaje iban a compartir páginas con algunos de los nombres más relevantes de la fotografía contemporánea. Tres de sus paisajes acababan de ser publicados en Lürzer's Archive, edición No. 12 de 2025, en la categoría Self Promotion del listado "200 Best Photographers".

Para el mundo publicitario, Lürzer's es una especie de oráculo visual: allí se han mostrado durante décadas las campañas y las imágenes que marcan la pauta en Bogotá, Londres o Berlín, entre otras ciudades del mundo.

Carlos nació en Bucaramanga y se fue a estudiar mercadeo y publicidad. Entró a agencias como diseñador gráfico, luego fue director de arte y hoy es director creativo en RCN. Su escuela fueron las salas de juntas y las campañas a

Incluido en la publicación Lürzer's Archive
Bajo la mirada de Carlos Piñeros Serrano

Lo que empezó como un pasatiempo terminó convertido en un logro mayor: tres fotografías de paisaje del bumangués Carlos Piñeros Serrano fueron incluidas en la prestigiosa edición No. 12 de 2025 de Lürzer's Archive, referencia global en fotografía y creatividad publicitaria.



Playa La Boquita, La Guajira.

Suministrada / VANGUARDIA



Desierto del Sahara, Egipto

Suministrada / VANGUARDIA

contrarreloj, donde aprendió a encuadrar, iluminar, decidir qué funciona estéticamente. La cámara, mientras tanto, lo acompañaba en viajes y fines de semana, casi siempre apuntando a montañas y horizontes.

Sus fotos son la forma que encontró para traducir en un solo disparo lo que siente frente a un paisaje. Ahora, con el reconocimiento de Lürzer's, quiere complementar ese ojo entrenado a punta de intuición con más técnica, sin perder la honestidad de su doble vida creativa: de día, director al servicio de marcas; en sus escapadas, un observador obstinado que mira el mundo como si cada paisaje fuera, otra vez, el primero.

Lo interesante es que su entrada a Lürzer's viene de un hobby insistente. Durante años mandó fotos sin saber si alguien, al otro lado, las estaba mirando con detenimiento. Seguir enviándolas fue casi un acto de fe: confiar en que esos paisajes que a él le parecían "bonitos" podían decirle algo también a un editor en Viena o en cualquier parte del mundo.

En esa terquedad hay una ética de la mirada: fotografiar no solo como ejercicio técnico, sino como forma de estar en el mundo. Carlos habla de la dificultad de condensar en una imagen lo que pasa por el cuerpo cuando uno se enfrenta a un lugar desco-



Suministrada / VANGUARDIA

nocido: el frío, el viento, la escala de las montañas. Sabe que la cámara nunca captura todo, pero le interesa esa traducción incompleta, el intento de que quien vea la foto sienta, al menos, una parte de ese deslumbramiento.

Para un bumangués, su recorrido también funciona como una escena posible: alguien que se formó en publicidad, que aprendió a mirar trabajando para otros, y que encuentra en las fotos de viaje una forma íntima de autoría. No sabe si algún día se dedicará profesionalmente a la fotografía, pero tiene claro algo: seguirá buscando paisajes como si cada disparo fuera la primera vez que ve el mundo.